

Versione: 24 febbraio 2026

Client's use of the Services is subject to Client's compliance with these Country Specific Terms and Conditions. These Country Specific Terms and Conditions applies for a particular country solely to the extent Client is located, domiciled in such country.

1. Unione europea – Regolamento sui dati dell'UE

1.1 Ambito e applicabilità La presente Parte 1 si applica quando il Cliente è stabilito nell'Unione europea o quando il Regolamento (UE) 2023/2854 riguardante norme armonizzate sull'accesso equo ai dati e sul loro utilizzo ("Regolamento sui dati") si applica ai Servizi. La presente sezione costituisce parte integrante dell'Accordo. In caso di conflitto tra la presente sezione e i Termini e condizioni, la presente sezione prevarrà esclusivamente nella misura necessaria per conformarsi al Regolamento sui dati. Salvo diversamente definito nel presente documento, i termini in maiuscolo avranno il significato stabilito nei Termini e condizioni.

1.2 Definizioni (specifiche per il regolamento sui dati dell'UE)

Ai fini della presente sezione:

Data Act indica il regolamento (UE) 2023/2854 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 13 dicembre 2023, riguardante norme armonizzate sull'accesso equo ai dati e sul loro utilizzo.

Dati del prodotto indica dati, inclusi i metadati pertinenti, generati dall'utilizzo dei Servizi da parte del Cliente ed elaborati da CM.com in relazione alla fornitura dei Servizi, compresi i dati necessari per fornire, mantenere o supportare i Servizi.

I Dati del prodotto escludono dati anonimizzati, statistiche aggregate, dati derivati o dedotti da CM.com e dati sul traffico o altri dati operativi o tecnici generati da CM.com nell'ambito delle operazioni delle proprie reti e piattaforme.

1.3 Accesso e portabilità dei dati

1.3.1 Diritto di accesso

CM.com metterà a disposizione del Cliente i Dati del prodotto generati dall'utilizzo dei Servizi da parte del Cliente, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico.

1.3.2 Portabilità a terzi

Su richiesta scritta, CM.com, ove tecnicamente fattibile, fornirà tali Dati del prodotto direttamente a un altro fornitore di servizi di terze parti designato dal Cliente, fatte salve le adeguate misure di sicurezza, riservatezza e interoperabilità.

1.3.3 Formato tecnico e sicurezza

CM.com deve mantenere adeguate misure tecniche e organizzative per garantire trasferimenti di dati sicuri,

interoperabili e verificabili. CM.com può specificare i formati di esportazione, le interfacce e le API supportati nella propria documentazione tecnica o nel proprio Trust Center.

1.4 Cambio

1.4.1 Richiesta di cambio

Il Cliente può richiedere di passare dai Servizi a un altro fornitore di servizi o al proprio ambiente ("Richiesta di cambio") in qualsiasi momento durante la durata dell'Accordo, fornendo un preavviso scritto di almeno due (2) mesi.

1.4.2 Periodo di transizione

CM.com consentirà l'esportazione o il trasferimento dei Dati del prodotto pertinenti entro trenta (30) giorni di calendario dalla scadenza del periodo di preavviso ("Periodo di transizione").

1.4.3 Inattuabilità tecnica

Se il Periodo di transizione è tecnicamente inattuabile, CM.com informerà il Cliente entro quattordici (14) giorni lavorativi dal ricevimento della Richiesta di cambio, fornendo una spiegazione motivata e proponendo un periodo di transizione alternativo, che non dovrà superare sette (7) mesi in totale.

1.4.4 Continuità del servizio

CM.com agirà con la dovuta cura per mantenere la continuità del servizio e l'integrità dei dati durante il processo di passaggio. Il Cliente informerà CM.com al termine dell'esportazione o del trasferimento dei dati.

1.5 Costi e responsabilità

1.5.1 Commissioni relative al cambio

CM.com non addebiterà alcun costo per le Richieste di cambio, ad eccezione di un compenso ragionevole e basato sui costi per il supporto tecnico, operativo o di migrazione aggiuntivo espressamente richiesto dal Cliente oltre agli obblighi legali di CM.com ai sensi del Regolamento sui dati.

1.5.2 Limitazione di responsabilità

CM.com non sarà responsabile per la perdita di dati, la corruzione o l'interruzione del servizio derivante da una Richiesta di modifica, tranne laddove sia causata da dolo o colpa grave di CM.com.

1.5.3 Responsabilità del cliente

Il Cliente è responsabile di garantire di aver ottenuto tutti i diritti, i consensi e le autorizzazioni necessari prima di inviare una Richiesta di cambio.

1.6 Risoluzione e conseguenze economiche del cambio

1.6.1 Effetto del cambio



Una Richiesta di cambio presentata in conformità alla presente Parte non costituirà, di per sé, una violazione dell'Accordo. Il relativo Modulo d'ordine o i relativi Moduli d'ordine) termineranno alla data che si verifica per prima tra (a) la conferma scritta del Cliente che il trasferimento o l'esportazione dei Dati del prodotto è stato completato con successo; o (b) la scadenza del preavviso applicabile e del periodo di transizione.

1.6.2 Compensazione a seguito del cambio

Qualora un Modulo d'ordine venga risolto prima della scadenza del termine concordato a seguito di una Richiesta di cambio, il Cliente dovrà corrispondere a CM.com una compensazione ragionevole e proporzionata per la risoluzione anticipata, calcolata con riferimento a: a) il rimborso proporzionale di eventuali sconti anticipati o contrattuali concessi in considerazione della durata concordata dell'accordo; (b) i costi e gli investimenti non recuperabili sostenuti da CM.com in base alla durata concordata dell'accordo; e (c) i costi amministrativi oggettivamente giustificati attribuibili al cambio e alla risoluzione anticipata.

Tale compensazione non potrà superare l'importo necessario per riportare CM.com nella posizione economica in cui si sarebbe ragionevolmente trovata in assenza della risoluzione anticipata e non costituirà una sanzione o un ostacolo economico al passaggio a un altro fornitore.

1.6.3 Proseguimento dei servizi

CM.com continuerà a fornire i Servizi e potrà continuare a fatturare le tariffe di servizio applicabili, durante il periodo di preavviso e transizione, a condizione che i Servizi rimangano disponibili per il Cliente.

1.6.4 Diritti maturati

La risoluzione ai sensi della presente parte non pregiudicherà eventuali commissioni maturate prima della data di risoluzione o eventuali diritti o obblighi che per loro natura sono destinati a sopravvivere alla risoluzione.

1.7 Cancellazione dopo la risoluzione A seguito della risoluzione dei Servizi pertinenti e su richiesta scritta, CM.com cancellerà o renderà irreversibilmente anonimi i Dati del prodotto nella misura in cui non siano più necessari per l'esecuzione dell'Accordo, in conformità con le politiche di conservazione dei dati di CM.com e la legge applicabile.

2. Germany

2.1 Haftung. Zusätzliche Verpflichtungen

2.1.1 Die CM.com Germany GmbH allein haftet für Schäden, die durch ihren Vorsatz oder ihre grobe Fahrlässigkeit oder den bzw. die ihrer Vertreter und Unterauftragnehmer verursacht werden, und, falls die Schäden nicht vorsätzlich verursacht wurden, nur für solche, die für die CM.com Germany GmbH vorhersehbar sind.

2.1.2 Erleidet die CM.com Germany GmbH einen Schaden, weil der Kunde gegen eine Verpflichtung aus dem Vertrag, diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen oder den Verhaltenskodizes verstößt, ist der Kunde verpflichtet, der CM.com Germany GmbH den daraus resultierenden Schaden zu ersetzen.

2.1.3 Die in diesem Abschnitt genannte Haftungsbeschränkung entfällt jedoch, wenn und soweit der Schaden auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verpflichteten zurückzuführen ist, sowie bei Schäden an Leben, Körper und Gesundheit oder im Falle der gesetzlichen Produkthaftung (gemäß dem Produkthaftungsgesetz).

2.1.4 Der Kunde kann dem Kauf von Beta-Releases von Diensten zustimmen (d. h. Diensten in Entwicklung, die noch nicht ihre endgültige Form haben, Beta-Stufe). Diese Dienste können einige Unregelmäßigkeiten aufweisen, die noch behoben werden müssen. Da der Kunde einen Beta-Release eines Dienstes akzeptiert hat, kann die CM.com Germany GmbH nicht für Verluste oder Schäden aufgrund dieses Dienstes haftbar gemacht werden.

2.1.5 Es entsteht kein Anspruch auf Entschädigung, es sei denn, die betroffene Partei meldet den Schaden innerhalb von 10 (zehn) Werktagen nach dessen Eintritt schriftlich der anderen Partei. Die andere Partei hat dann 10 (zehn) Werktage Zeit, um den Verlust zu beheben, falls dies möglich ist.

2.1.6 Für die Inhalte externer Links wird seitens der CM.com Germany GmbH keine Haftung übernommen. Der Inhalt der verlinkten Seiten liegt in der alleinigen Verantwortung des Betreibers. Solche Links bedeuten auch nicht, dass die externen Inhalte die Ansicht und/oder Meinung der CM.com Germany GmbH wiedergeben.

3. United States of America

3.1. CM Sign. Additional Client Obligations

3.1.1 Client guarantees and warrants that it has all necessary permission from the End User to send the Document, including the use of the End User's Personal Data and use of electronic communication services for the provision of Documents to the End User, including but not limited to verifying and confirming, before providing to the End User an electronic record, with the following, at a minimum:

- (1) That the End User has affirmatively consented to such electronic use (and has not retracted his or her consent);
- (2) That prior to consenting, the End User was provided with a "clear and conspicuous" statement informing him or her of the right to have such disclosures provided on paper and to withdraw any consent given for electronic notice; of whether the consent applies only to that particular transaction or to a category of records over the course of a business relationship; and of how the consumer may withdraw consent and if a fee is charged; and
- (3)
 - (i) That prior to consenting the End User is informed of the hardware and software requirements for accessing and retaining the electronic records; and
 - (ii) That the End User consents electronically to such notices. If the business later changes the hardware or software requirements in a manner that "creates a material risk that the consumer will not be able to access or retain a later electronic record," the business must offer the consumer, without charge, an opportunity to withdraw consent to electronic notice.

4. Japan

4.1 個人情報保護

4.1.1 本サービス(1) 利用するにあたっては、(2) 利用規約に同意する必要があります。

4.1.2 本サービスは、お客様の個人情報を適切に保護するために、以下の措置を講じます。



- 1.1.3

CM.com CM.com CM.com